

エコシステムを構成するベンダーとユーザーの Win-Win の関係構築を目指して。

デジタルビジネス時代の「ベンダーマネジメント」

エコシステム、サービスインテグレーションのコントロールなどデジタルビジネスをけん引するIT部門が期待される新たな役割と責任、要求されるケイパビリティが識別されています。

その中で「パートナー戦略」を実装し、継続的改善を反映する合意文書の「契約」は、複雑化するIT環境と、「スピード」「変化対応力」が求められるビジネス環境を象徴するかのようになり複雑化し、変化を続けています。

パートナー戦略を構築し、戦略を契約に反映し、契約と自社環境の状態を測定し、双方向のコンプライアンスを管理し、継続的にパートナーシップを改善していくためのケイパビリティの醸成を支援することを目的として **日本ベンダーマネジメント協会** が設立されました。

- ✓ 顧客企業とベンダーの Win-Win の関係を築く
- ✓ IT投資およびコストの最適化
- ✓ 契約トラブルの回避、双方向コンプライアンスのコントロール
- ✓ ベンダーパフォーマンスの最大化
- ✓ VMO (Vendor Management Office) 効果的な運用
- ✓ ベンダーマネージャ人材育成

会員活動

研究会

毎年4月に会員への公募によりメンバーを募集。

対象となるベンダーの種別や特長などから、個別のベンダーを理解する上で求められる情報や契約体系、ライセンスおよびサービスモデルなど、それぞれのテーマに基づいた議論の場を提供するととどまらず、皆様方の必要としているベンダーマネジメントに関する情報を提供してまいります。

- ✓ Microsoft ベンダーマネージャ研究会
- ✓ Oracle ベンダーマネージャ研究会
- ✓ IBM ベンダーマネージャ研究会
- ✓ SAP ベンダーマネージャ研究会
- ✓ SIer ベンダーマネージャ研究会
- ✓ 開発ベンダーマネージャ研究会

フォーラムや研究会といった形態でデジタルビジネス推進のためのエコシステム・コントロールを実施するベンダーマネジメントに関するさまざまなテーマや立場に応じた活動を行っています。デジタルトランスフォーメーションに求められるケイパビリティとしてのベンダーマネジメント、VMO (Vendor Management Office) という体制、ベンダーマネージャという役割と責任、および求められるスキルセットを獲得するための人材育成のために今何をなすべきかの見方で、活発な議論を展開しています。

ベンダーコントロール、IT資産コントロールの課題項目

1. 現状の課題認識
 - 1-1 現在の課題
 - 1-2 課題分野の識別
 - 1-3 変更管理プロセス
 - 1-4 ライセンス割り当て
 - 1-5 インベントリ情報の収集
 - 1-6 組織横断的な業務プロセス
 - 1-7 ハイブリッドSAMプロセス
2. 業務プロセス設計分野の識別と要件定義
 - 2-1 2つの対象分野と目的
 - 2-2 対象組織
 - 2-3 対象ライフサイクル管理プロセス
3. VMO およびベンダーマネージャ
 - 3-1 VMO に要求される能力
 - 3-2 ベンダーマネージャに要求される能力
 - 3-4 VMO によるベースラインの構築
 - 3-5 リクエスト者の識別
 - 3-6 リクエスト処理者の識別
 - 3-7 ライセンス契約書の管理者の識別
 - 3-8 購買情報管理者の識別
 - 3-9 ライセンス割り当て情報
 - 3-10 正台帳の生成
4. ライフサイクル管理プロセスにおける要求事項
 - 4-1 ライセンスリクエスト
 - 4-2 リクエスト処理
 - 4-3 在庫の引き当て
 - 4-4 ライセンスの新規調達
 - 4-5 ライセンス契約交渉
 - 4-6 契約交渉に基づく発注
 - 4-7 発注に基づくライセンス割り当て
 - 4-8 契約条件に基づくコンプライアンスの確認
 - 4-9 システムへの変更依頼
 - 4-10 変更依頼に基づく BIA の実施
 - 4-11 変更の実施
 - 4-12 必要に応じてライセンスを調達し割り当て
 - 4-13 各国調達プロセスの文書化による可視化
 - 4-14 各国調達プロセスの再設計提案
5. SLO管理ツールの運用
 - 5-1 SLO管理ツール運用に要求される能力
 - 5-2 SLO管理ツールのベースラインの構築
 - 5-3 SLO管理ツールを運用したコンプライアンスの維持活動
 - 5-4 SLO管理ツールを用いたBIA情報の提供
 - 5-5 SLO管理ツールに変更を反映
 - 5-6 定期内部監査資料の生成

入会のご案内

VMAJ では、会員の皆様による様々な研究活動を実施しております。
各種イベント、セミナーの会員割引制度もございます。
是非、ご参加ください。

なお、ご入会年度の年会費については、入会時期に応じて一部減額いたします。
詳しくは、協会Webサイト「入会手続き」ページをご覧ください。

■会費・入会金（一社あたり）（税抜）

会員の種別	会費（年額）	入会金
正会員A	¥ 200,000	¥ 30,000

当協会へのご入会についての資料のご請求やご不明な点については下記までお問合せください。



一般社団法人
日本ベンダーマネジメント協会

VENDOR MANAGEMENT ASSOCIATION JAPAN

一般社団法人日本ベンダーマネジメント協会
〒104-0033
東京都中央区新川1-16-14 アクロス新川ビル・アネックス
<http://www.vmaj.or.jp>
Tel : 03-5543-6815
info@vmaj.or.jp